



# Indicadores e Instrumentos

Julio 2018

# Indicadores

- ✓ La Organización de Cadena de Mango inició su proceso desde el 2010, donde gracias a la participación de todos los eslabones se realizó la priorización y zonificación de la productividad del sector manguicultor el cual está distribuido así:
  - ❖ **Zona Centro:** Cundinamarca y Tolima
  - ❖ **Zona Costa Caribe:** Atlántico, Cesar, y Magdalena
  - ❖ **Zona occidente:** Antioquia y Córdoba.
  - ❖ **Zona Pacifico:** Cauca y Valle del Cauca.
- ✓ El principal departamento con área sembrada es Cundinamarca seguido por Tolima y Magdalena.
- ✓ Los principales destinos de la exportación del Mango colombiano Son Canadá ,y Europa.



# Coyuntura

- Teniendo en cuenta la dinámica de fortalecimientos tecnológicos y de productividad el sector manguicultor, viene adelantado procesos para la apertura de nuevos mercados, y dinamización a la economía de los productores.
- Desde el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en conjunto con el ICA se vienen desarrollando protocolos para acceder a el mercado estadounidense con procesos de infra rojos y radiación

# 2 Área, producción y rendimiento

## 2.1. Nacional

Variable	2014	2015	2016	2017	2018*
Área (ha)	22.670	22.870	24.956	26.385	26.435
Producción (Ton)	235.447	249.435	259.072	260.300	261.154
Rendimiento (Ton/ha)	11,4	11,6	11,8	12,4	12,7

Fuente: DANE- Agronet- FEDEMANGO

\*2018 proyectado

- Los departamentos del Cundinamarca, Tolima y Magdalena representan el 68% del total de área sembrada del país.
- Cabe resaltar que aún teniendo en cuenta que las variables climáticas han golpeado las zonas productivas, el área y los rendimientos se han mantenido, generando con esto que Colombia sea un proveedor potencial.

## 2.2 Departamental

Departamentos	Área (Ha)				Producción (Ton)				Rendimiento (Ton/ha)			
	2015	2016	2017	2018*	2015	2016	2017	2018*	2015	2016	2017	2018*
<b>Cundinamarca</b>	6.757	6.760	7.260	7.260	52.040	53.060	55.060	55.142	8,2	8,6	9,2	9,4
<b>Tolima</b>	6.328	7.328	7.028	7.028	87.868	92.868	93.650	94.012	15,4	15,7	15,8	15,8
<b>Magdalena</b>	2.458	2.858	2.858	2.858	28.532	28.620	28.620	28.745	10,2	10,3	11,5	11,5
<b>Antioquia</b>	1.989	1.829	1.829	1.879	19.448	19.449	15.449	16.142	9,6	9	10	10
<b>Córdoba</b>	850	1.200	1.800	1.800	13.548	16.965	18.650	18.264	14,2	14,6	15,1	15,4
<b>Atlántico</b>	1.135	1.155	1.550	1.550	11.620	12.020	12.485	12.459	11,8	12,2	12,3	12,4
<b>César</b>	783	1.023	1.230	1.230	7.569	7.562	7.576	7.576	10,4	10,8	11,1	11,4
<b>Bolívar</b>	1.010	1.003	1.030	1.030	13.050	13.768	14.050	14.050	13,1	13,2	13,4	13,4
<b>Otros</b>	1.560	1.800	1.800	1.800	15.760	14.760	14.760	14.760	9,3	9,7	10,2	10
<b>TOTAL</b>	22.870	24.956	26.385	26.435	249.435	259.072	260.300	261.150	11,4	11,6	11,8	12,4

Fuente: DANE- Agronet- FEDEMANGO

\*2017 proyectado

Cundinamarca se mantiene como el departamento líder en área de mango con 7.260 hectáreas, teniendo en cuenta que Tolima es el mayor productor con 94.012 Ton/ha.

## 2.3 Caracterización zonas de producción

### Occidente

**Departamentos:** Antioquia y Córdoba Caldas.

**Rendimiento:** 8 Ton/ha.

**Tamaño de Productores:** Grandes (1%), medianos (70%) y Pequeños (29%).

**Variedades:** Tommy Atkins, Keitt e Hilacha.

**Mercado:** El mercado es para abastecer la agroindustria (15%) y mercado Nacional .

### Pacífico

**Departamentos:** Cauca y Valle del Cauca.

**Rendimiento:** 9 Ton/ha.

**Tamaño de Productores:** Medianos (20%) y Pequeños (80%).

**Variedades:** Tommy Atkins, Keitt e Hilacha.

**Mercado:** El mercado es para abastecer la agroindustria (60%) y mercado fresco nacional (40%).

### Costa Caribe

**Departamentos:** Atlántico, Bolívar ,Magdalena y Cesar.

**Rendimiento:** 10 Ton/ha.

**Tamaño de Productores:** Grandes (2%), Medianos (30%) y Pequeños (68%).

**Variedades:** Tommy Atkins, Keitt, Mango de Azúcar e Hilacha.

**Mercado:** El mercado es para abastecer la agroindustria (70%) y mercado fresco nacional (30%).

### Centro

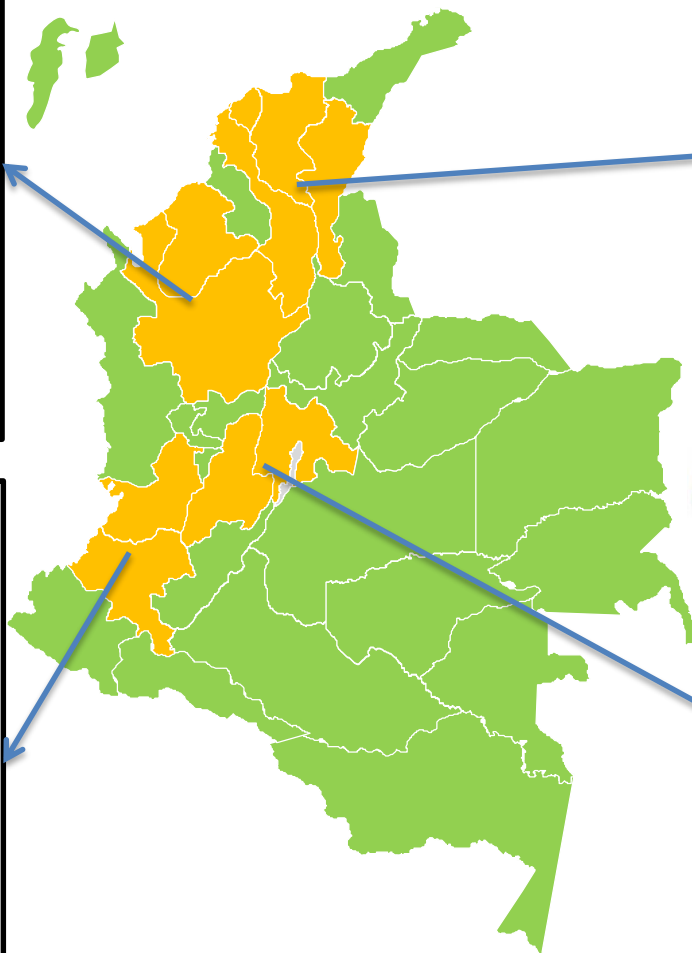
**Departamentos:** Cundinamarca y Tolima.

**Rendimiento:** 12 Ton/ha.

**Tamaño de Productores:** Medianos (20%) y Pequeños (80%).

**Variedades:** Tommy Atkins, Yulima, Keitt e Hilacha.

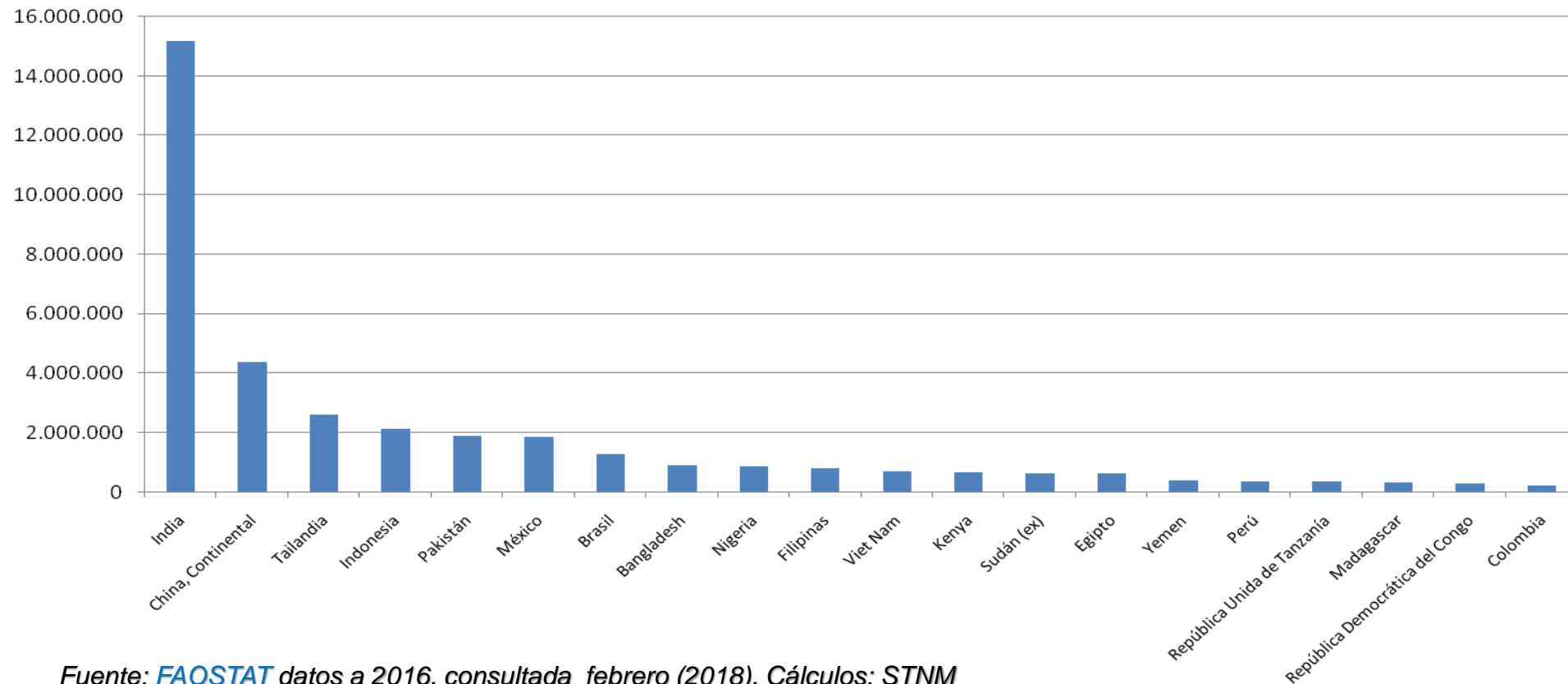
**Mercado:** El mercado es para abastecer la agroindustria (20%) y mercado fresco nacional (80%)





## 2.4 Área, producción y rendimiento

### 2.4. Área, producción y rendimiento a nivel mundial



Fuente: [FAOSTAT](#) datos a 2016, consultada febrero (2018). Cálculos: STNM

Los primeros 10 países productores acumulan el 92% de la producción de mango en el mundo, con India (38,9%) y China (11,8%) a la cabeza. Colombia participa con el 0,53% de la producción mundial ocupando la posición 21 entre 93 países productores.

# 4. Balanza comercial

## 4.1. Exportaciones

MANGO EN FRESCO			
Año	Toneladas	US\$ FOB	Precio (Us \$/Ton)
2014	111	69	6206
2015	284	1.092	3858
2016	854	2.174	3870
2017	872	2.081	4201

MANGO PROCESADO CONSERVA			
Año	Toneladas	US\$ FOB	US\$/ton
2014	4.743	6.160	1299
2015	4.556	6.197	1360
2016	4.404	4.979	1567
2017	4.925	9.320	1465

Fuente: DIAN, AGRONET2017 reportado hasta segundo semestre de 2017

- El comportamiento de las exportaciones de mango fresco presenta un aumento significativo con un aumento del 685 % entre 2014 y 2017.
- El resultado de las exportaciones de mango procesado se encuentran en constante alza, ocupando el 5 lugar a nivel internacional , cabe relatar que se hace necesario fortalecer los sistemas de producción en mango de hilacha en el país.



# 4. Comercio Internacional

## 4.1 Importación de MANGO (Toneladas)

Países origen	2014	2015	2016	2017
Ecuador	4.778	2.553	949	2858
Estados Unidos	3	-	-	
Filipinas	11	2	-	
Perú	2202	352	230	168
Tailandia		1		
Venezuela		311		24
Total	6.994	3.219	1.179	3,152

Fuente: Agronet

- En comparación del 2014 al 2015 las importaciones de mango fresco han disminuido en un 24.5% mostrando que el aumento en las producciones a nivel nacional ha dado buena respuesta para la demanda de los mercados locales.
- Por otra parte la variación del dólar no ha permitido que países como Ecuador y Perú mantengan sus costos de producción, lo que genera un sobre – costo para acceder al mercado nacional.

# Países Importadores

IMPORTADOR	CANTIDAD (Ton)	PARTICIPACIÓN (%)
EEUU	436.084.904	42,52
China	138.433.174	13,50
Holanda	130.732.710	12,75
Canadá	60.289.852	5,88
Arabia Saudita	57.857.693	5,64
Reino Unido	56.228.316	5,48
Alemania	54.601.598	5,32
Francia	35.526.637	3,46
Bélgica	27.998.945	2,73
España	27.790.816	2,71
<b>TOTAL</b>	<b>1.025.544.645</b>	<b>100</b>

*Fuente:* United Nations Comtrade, 2016

El mango es llamado el rey de las frutas gracias a sus diferentes texturas, grados brix, colores y tamaño. Esto ha generado que en mercados como el europeo y el estadounidense aumenten su consumo per cápita a 8,3 kg/año.

# 5. Precios

## 5.1. Precios Nacionales

Precio Nacional	2014	2015	2016	2017*
Mango Tommy	\$ 2.235	\$ 3.567	\$ 2.209	\$ 2.612

\* Promedio de mango a 2017 Fuente: GREMIO O SIPSA

- El precio a nivel nacional ha aumentado durante el último año. Este comportamiento se presenta gracias a la disminución de importaciones, lo cual mantiene un precio estable.
- Por otra parte, los fenómenos climáticos que han ocurrido en los últimos años han generado que las cosechas en el interior del país se retrasen, lo que repercute en producciones fuera de calendarios .
- Durante los años 2015 y 2016, el precio sufrió una caída debido al ingreso de producto de contrabando de los países vecinos (Ecuador, Perú y Venezuela).

# 5. Precios

## 5.2. Precios Internacionales

- Para el mercado de mango en fresco los países que mejor pagan el kilo son: Alemania, Francia y Reino Unido, este fenómeno se da gracias al selecto nicho de mercado que existe en estos países y su fomento al consumo saludable.

Países	Precio (kg) 2014	Precio (kg) 2015	Precio (kg) 2016
Peru	\$1.03	\$1.23	\$1.30
EEUU	\$1.15	\$1.06	\$1.12
Mexico	\$1.11	\$1.22	\$1.09
Ecuador	\$1.37	\$1.42	\$1.40
Asia	\$0.92	\$0.92	\$0.92
Guatemala	\$1.57	\$1.57	\$1.57
Filippina	\$0.16	\$0.23	\$0.19
Tailandia	\$1.72	\$1.50	\$1.63
India	\$0.84	\$1.00	\$0.92
China	\$1.77	\$1.67	\$1.60
Holanda	\$1.66	\$1.52	\$1.66
Canada	\$1.53	\$1.75	\$1.53
Arabia Saudita	\$0.85	\$0.86	\$0.85
Reino Unido	\$1.89	\$1.76	\$1.89
Alemania	\$2.34	\$2.24	\$2.31
Francia	\$2.27	\$2.37	\$2.27
Belgica	\$1.88	\$1.32	\$1.66
España	\$1.88	\$1.32	\$1.66

Fuente: United Nations Comtrade, 2016

## 6. Consumo

CONSUMO (TON)		2014	2015	2016	2017
Mango	Nacional	235.447	249.435	259.072	260.300
	Importado	6.994	3.219	1.179	1.150
	Exportaciones	111	284	443	523
Total consumo		242.330	252.370	259.808	260.927

Fuente: MADR (Producción nacional año calendario), DIAN y Agronet

- En promedio el consumo de mango ha aumentado en un 2,5% cada año, por el incremento en la población.
- Cabe resaltar que el fomento a la siembra está directamente ligado a el aumento del consumo per cápita del país, el cual se encuentra en 5,4 kilos y se espera aumentar a 6,3 kilos/año.

# 7. Costos de producción

Producto	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Tecnificado</b>	16.551.250	16.695.841	16.751.940	16.800.000	16.980.000
<b>Tradicional</b>	10.180.640	10.495.841	10.651.940	10.751.940	10.761.780

Actividad	(\$/ha)
Adecuación	650.000
Sistema de riego	5.000.000
Preparación y Ahoyado	2.200.000
plántulas	1.400.000
Insumos	5.980.000
Mantenimiento	1.150.000
Otros	600.000
<b>Costo Total (\$)</b>	<b>16.980.000</b>
<b>Costo/Ton (\$/Ton)</b>	<b>1.120.000</b>
<b>Precio al productor (\$/Ton)</b>	<b>2.500.000</b>
<b>Margen de utilidad (%)</b>	<b>45%</b>

- En promedio cada año los costos de producción aumentan en 3%, debido principalmente al costo de la mano de obra.
- Cabe resaltar que el punto de equilibrio en el cultivo de mango se da en promedio a los 4 años.



## 8. Empleo

Año	Empleo Mango	Empleo Transitorios	% Participación empleo hortalizas/empleo total
2014	11.589	2.398.214	0.49
2015	11.682	2.411.065	0.49
2016	11.688	2.411.066	0.49
2017	11.691	2.411.072	0.49
2018	11.701	2.411.079	0.59

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Oficina Asesora de Planeación.

- Gracias a la tecnificación del cultivo de mango, se ha logrado disminuir la tasa de desempleo en zonas productivas del país, demostrando que el desarrollo tecnológico es una herramienta fundamental para el desarrollo de una región.

# 9. Instrumentos de política - Apoyos

## Apoyos, Incentivos y Financiamiento - Rubro Mango 2014-2017

Programas	2014	2015	2016	2017
<b>I. Apoyos</b>				
1.FFH (Fondo de Fomento Hortifruticola)			\$230.000.000	\$884.400.000
2. Alianzas Productivas	\$295.156.757	\$150.200.310	\$150.150.200	\$135.250.450
3. Ciencia y Tecnología	\$1.718.000.000	\$311.000.000	\$420.000.000	
<b>II. Apoyos para el financiamiento</b>				
Incentivo Capitalización Rural –ICR		\$2.247.935.772	\$2.030.256.374	\$310.736.755
Subsidio LEC		\$2.247.935.772	\$227.789.000	\$1.904.631
Finagro	\$25.542.407.254	\$33.785.671.043	\$54.829.912.149	\$24.087.289.537
<b>Total Apoyos</b>	<b>27.555.564.011</b>	<b>34.246.871.353</b>	<b>57.238.107.723</b>	<b>25.419.581.373</b>

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Finagro

# Gracias